

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 1003 PERIODO 2020



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	INSTITUTO DE FOMENTO A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN (IFI)
RUC:	1768192940001
REPRESENTANTE LEGAL	BERNARDO FRANCISCO CAÑIZARES ESGUERRA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO	UDAF
PERTENECE A:	MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	2

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	5	EL IFCI TIENE A CARGO CINCO ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS: ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL ECUATORIANA, COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA EN PICHINCHA, ORQUESTA SINFÓNICA LOJA, ORQUESTA SINFÓNICA CUENCA, ORQUESTA SINFÓNICA GUAYAQUIL.

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
ZONA 1, 2, 3, 4 Y 9 PLANTA CENTRAL ZONA 5, 6, 7 Y 8 OFICINA TÉCNICA GUAYAQUIL	2	321	ZONA	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
				194	127	0	3	280	2	30	6	

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se designó a través del memorando Nro. IFCI-DE-2021-0143-M la coordinación y ejecución del proceso rendición de cuentas integrado por la unidad de Comunicación y la Dirección de Planificación	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante memorando Nro. IFCI-DPGE-2021-0057-M se levantó la hoja de ruta con el fin de marcar los tiempos y metodología utilizada para la recopilación y análisis de información	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Mediante memorando Nro. IFCI-DPGE-2021-0057-M se solicitó a las diferentes dependencias del Instituto los logros y resultados de cada una de sus direcciones para elaborar el informe de rendición de cuentas.	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	El formulario se registró acorde a la información disponible emitida a la Dirección de Planificación.y Gestión Estratégica.	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Los delegados para el proceso de Rendición de Cuentas elaboraron el informe considerando la información remitida a la Dirección de Planificación y Gestión Estratégica.	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Mediante sumilla digital en memorando Nro. IFCI-DPGE-2021-0096-M, la Máxima autoridad del IFCI aprueba informe.	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se procedió con la invitación a los diferentes ciudadanos del sector mediante página web, así como a las autoridades del sector público mediante Oficio Nro. IFCI-DE-2021-0312-OF.	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se procedió con la realización del evento ante la ciudadanía mediante plataforma zoom transmitida por facebook watch	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Se realizó el evento el día jueves 20 de mayo de 2021.	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se recopilaron las observaciones, sugerencias y/o comentarios de la ciudadanía.hasta el viernes 06 de junio de 2021	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se registro el formulario en el portal del CPCCS, el lunes 09 de junio de 2021	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	USUARIO: JUANO ENRIQUE "SI RINDIERON CUENTAS DE LOS PROYECTOS QUE NUNCA SE DIERON ES DECIR DE 10 SOLO DABAN A 6 Y NUNCA 4 RESTANTES?" USUARIO: PAULO CÉSAR SOLANO OJEDA "EXCELENTE GESTIÓN DÓNDE TODOS HEMOS SIDO BENEFICIADOS" USUARIO: KHRIZZTIAN QUINTANA "COMO QUE FESTIVALES EMBLEMÁTICOS! SI ELLOS DICEN QUE NO LES DIERON NI UN CENTAVO??? POR EJEMPLO LA CONCHA ACÚSTICA 2020" USUARIO: ORQUESTA SINFÓNICA DE CUENCA: "¡SALUDOS Y FELICITACIONES DESDE LA ORQUESTA SINFÓNICA DE CUENCA! ♦♦♦"
--	---

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/05/2021	662	330	332	0	15	515	15	55	60

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
No se registran aportes ya que el instituto se creo el 01 de julio de 2020.	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Prensa	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Televisión	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional.	300	300 BENEFICIARIOS APOYADOS EN EL PERIODO 2020 MEDIANTE EL FONDO DE FOMENTO	SUMATORIA DE BENEFICIARIOS APOYADOS MEDIANTE EL FONDO DE FOMENTO	300.00	321.00	107.00 %	A TRAVÉS DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN SE HA LOGRADO BENEFICIAR A 321 PROYECTOS EN TODAS LAS ARISTAS DE LA CULTURA.
Incrementar la circulación equilibrada de obras artísticas nacionales y coproducciones en todos los segmentos del mercado a nivel nacional e internacional.	41	DEL FONDO DE FOMENTO SE CONSIDERA LA LÍNEA DE MOVILIDAD EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA CULTURA	SUMATORIA DE BENEFICIARIOS APOYADOS MEDIANTE EL FONDO DE FOMENTO LÍNEA DE MOVILIDAD	41.00	41.00	100.00 %	DE LOS 321 PROYECTOS BENEFICIADOS DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN SE HA LOGRADO APOYAR A 41 PROYECTOS PARA LA CIRCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CULTURA ECUATORIANA.
Incrementar la coproducción con otros países, promoviendo la vinculación del sector cinematográfico, audiovisual y escénico ecuatoriano, a nivel nacional e internacional.	4	LA META APUNTA A ALCANZAR 4 BENEFICIARIOS DEL FONOD DE FOMENTO DEL PROGRAMA CAACI-IBERMEDIA EN EL ÁMBITO DEL CINE	SUMATORIA DE BENEFICIARIOS APOYADOS MEDIANTE EL PROGRAMA CAACI IBERMEDIA	4.00	4.00	100.00 %	A TRAVÉS DEL PROGRAMA CAACI - IBERMEDIA, SE HA LOGRADO BENEFICIAR A 4 PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS CON LAS CATEGORÍAS DE COPRODUCCIÓN Y DESARROLLO.
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						102.33333333333333 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	55 Fomento al Desarrollo y Difusión Cultural	\$412,389.36	\$412,389.36	100.00 %	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
PROGRAMA Y/O PROYECTO	90 Control y Seguimiento de la Industria Audiovisual	\$191,566.04	\$181,453.88	94.72 %	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
PROGRAMA Y/O PROYECTO	01 Administración Central	\$1,315,583.80	\$1,263,099.54	96.01 %	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:		\$1,919,539.20	\$1,856,942.78	96.91 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1,919,539.20	\$1,727,973.16	\$1,675,488.90	\$191,566.04	\$181,453.88	96.74 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFINA CUANTÍA	\$16.00	\$10,716.00	\$16.00	\$10,716.00	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$1.00	\$35,707.92	\$0.00	\$0.00	http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0.00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA